

2018年2月1日

報道機関各位
プレスリリース

宿泊予約サービスのゆこゆこ 東北地方の提携旅館でサンプリングを実施 ～シニア世代を対象に「機能性表示食品」を配布～

宿泊予約サービスを提供する株式会社ゆこゆこ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池照 直樹）は、2017年11月から12月にかけて、東北地方のゆこゆこ提携旅館・ホテルにて、大正製薬株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：上原 茂）が発売している機能性表示食品「ナチュラルケア 粉末スティック<ヒハツ>」のサンプリングを実施いたしました。この取り組みにより、ゆこゆことしては、宿泊客に対する旅行以外の価値提供、大正製薬としては、メインターゲットであるシニア世代と直接の接点を持ち、商品認知・顧客開拓へと繋げることができました。両社は今後も、“シニア世代の健康と美”をキーワードとした取り組みを行ってまいります。



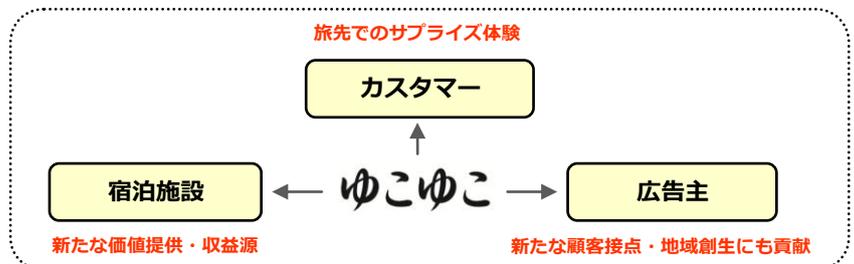
今回の取り組みについて

今回、東北地方の提携旅館・ホテルにて大正製薬が発売している“機能性表示食品”のサンプリングを実施しました。宿泊客の反応は「良い商品を知るきっかけになった」「家族にぜひ使わせたい」といった好意的なものばかりで、大好評のうちに終了しました。

宿泊客への新たな価値提供は、施設側の課題でもあります。今後、アンケート回収などサンプリングメニューを強化することで、施設の新たな収益源とし、地域創生にも繋げていきたいと考えています。

サンプリング概要

配布期間	2017年11月13日～12月17日
配布数	15,000個
配布施設	東北エリア6施設（旅館3・ホテル3）
配布対象者	50歳以上の男女（目視）



「7袋入り」を
フロント等で配布

サンプリング商品のご紹介

機能性表示食品「ナチュラルケア 粉末スティック<ヒハツ>」は、静岡県産茶葉を100%使用した粉末緑茶。機能性関与成分『ヒハツ由来ピペリン』が高めの血圧を改善し、正常な血圧を維持します。老舗茶屋『佐藤園』で栽培された茶葉を使用しており、味の面でも好評です。



表紙一例

お宿情報誌『ゆこゆこ』のご案内

『ゆこゆこ』は全国の温泉旅館・ホテルの情報をコミュニティの核とした、

書店など一般には流通していない“知る人ぞ知る”宿泊情報誌。

メイン読者は、消費リーダーである全国の「アクティブシニア」。

旺盛な行動力・消費力を持つこの方々に、年6回（偶数月）無料送付しています。

全国約140万世帯 ※の読者宅に確実に届くため、シニア向けサービスを展開する

企業からのお問い合わせ・参画も増えています。

※2015年12月号～2016年10月号の平均発行部数

隔月発行/A4版 オールカラー/全国10版

発送部数：約120～140万部/号

発送時期：偶数月20日頃（2.4.6.8.10.12月）

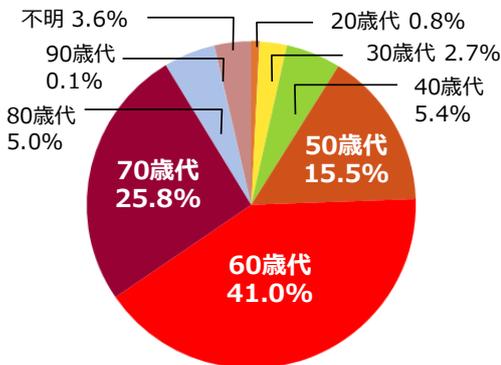
発送方法：ダイレクトメール



巻末特集『ゆこゆこ暮らしリメイク NOW!』

「はじめる、楽しむ、きっかけ作り」をコンセプトに、エンタメ・グルメ・美容・健康・住まい・金融などの暮らしに役立つ情報をお届け。

読者の大半は50代以上のシニア世代



誌面一例



株式会社ゆこゆこ 概要

- 商号：株式会社ゆこゆこ
- 代表者：代表取締役社長 池照 直樹
- 所在地：東京都中央区銀座2-3-6 銀座並木通りビル
- 設立：2000年1月12日
- 資本金：205百万円
- 売上高：77.9億円（2017年3月期）
- 従業員数：220名（2017年10月現在）
- 主な事業の内容：宿泊予約サービス事業
 - ・お宿情報誌「ゆこゆこ」発行
 - ・宿泊予約サイト「ゆこゆこネット」運営
- サービス登録者数：708万人（2017年9月末現在）

大正製薬株式会社 概要

- 商号：大正製薬株式会社
- 代表者：代表取締役社長 上原 茂
- 所在地：東京都豊島区高田3-24-1
- 設立：1928年5月5日
- 資本金：298億4百万円
- 売上高：2,031.2億円（2017年3月期）
- 従業員数：3,305名（2017年3月現在）
- 主な事業の内容：二つの事業を国内外で展開
 - ・セルフメディケーション事業（OTC医薬品等）
 - ・医薬事業（医療用医薬品）

■この件に関するお問い合わせ先■

ゆこゆこホールディングス株式会社 広報担当 笠原 TEL：03-6745-0500 e-mail：yuko_pr@yukoyuko.co.jp